

FAST MOBILITY TRACKER

Bewegungsmustermessung mit dem Smartphone

FAST Mobility Tracker

Das Tool für Geolocation und Wegeverfolgung

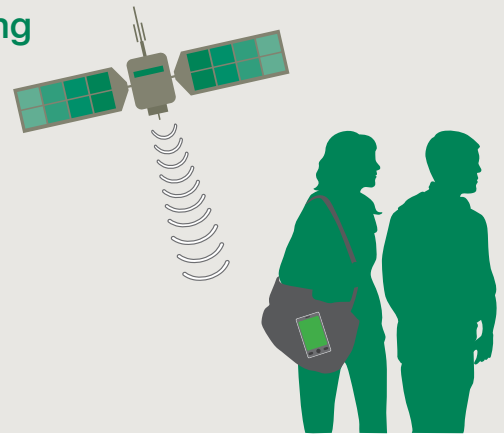
- ✓ **Einfach:** Passivmessung ohne Belastung für die Testperson
- ✓ **Günstig:** Applikation geeignet für nahezu jedes Android™ Smartphone
- ✓ **Flexibel:** Optional mit On-Screen Dialog, Fotofunktion und Audio Match

So funktioniert's:

1

Positionsbestimmung durch GPS-Ortung

Mit der FAST Mobility Tracker Applikation wird aus einem handelsüblichen Smartphone ein zuverlässiges Tool zur Bewegungsmusteraufzeichnung. Ein Hintergrunddienst auf dem Gerät erfasst laufend den aktuellen Aufenthaltsort des Probanden. Im Freien wird dazu klassische satellitengestützte GPS-Ortung verwendet.



2

Positionsbestimmung durch Multilateration bekannter GSM Standorte

Befindet sich das Gerät in geschlossenen Räumen oder hat keinen GPS-Empfang mehr, kann der Standort optional per GSM-Multilateration mit Abgleich der letzten bekannten Koordinaten erfasst werden.



Anwendungsbereiche

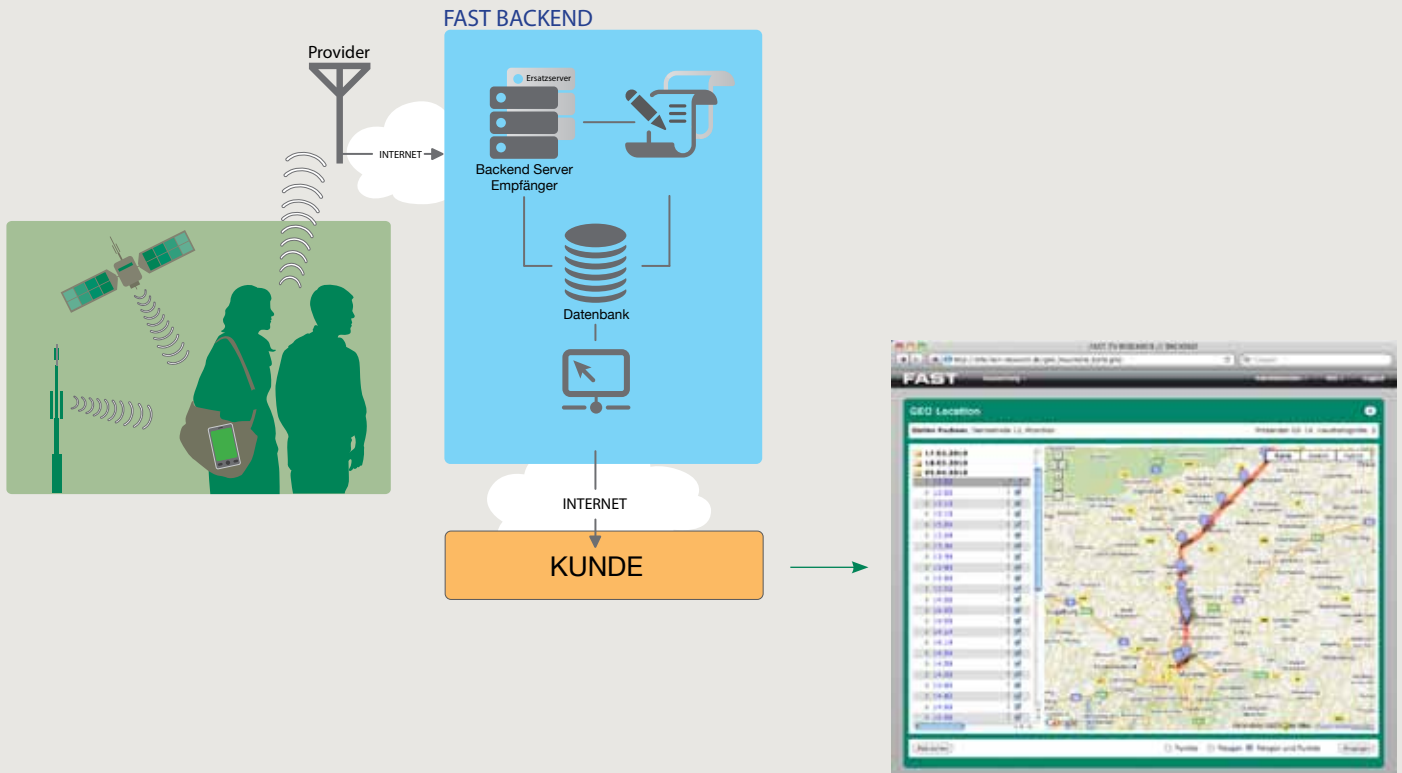
Sie betreiben Marktforschung und suchen nach einer zuverlässigen technischen Lösung zur Ortung von Testpersonen:

- Tagesablaufstudien mit passiver Wegemessung
- Verknüpfung mit Out-of-Home Mediakontaktmessungen (Plakat, Radio, TV, Kino, PoS)
- Kontextsensitive Interaktion mit Testpersonen an Touchpoints und Hotspots : Fragebögen, Kommentare, Fotofunktion
- Nachgeschaltete Onlinebefragungen mit Kartendarstellung zurückgelegter Wege als Gedächtnisstütze

3

Datenverarbeitung und Kartenansicht

Die Messdaten werden über das Mobilfunknetz ins FAST Backend übertragen. Als Ergebnis werden z.B. Nutzererkennung, Zeiten und Geokoordinaten tabellarisch oder als Karte dargestellt.



OPTIONEN

Zusätzliche Hard- und Softwareapplikationen erweitern den FAST Mobility Tracker zum maßgeschneiderten Erhebungstool für jeden Feldeinsatz.

Dialog mit dem Nutzer

Nachrichten oder Befragungen können manuell oder automatisch auf dem Display des Messgerätes angezeigt werden. Die Beantwortung durch die Testperson erfolgt per Touchdisplay, Texteingabe oder auch durch Audiokommentar.



Bilddokumentation und Fotobeleg

Testpersonen können Fotos der unmittelbaren Situation machen und ganz einfach kommentieren. Diese werden mit Zeitstempel automatisch zentral zur Auswertung und Dokumentation abgelegt.

Mediennutzungsmessung

TV-, Radio- oder Kinonutzung können automatisch per Audio Match Verfahren gemessen werden. Im Wohnzimmer genauso wie unterwegs.

Technische Daten

Hardwareanforderungen

Geeignet sind handelsübliche Smartphones unter Android™ Betriebssystem mit GPS (z.B.: Google Nexus One, Motorola Milestone, HTC Tattoo, HTC-Hero, weitere auf Anfrage)

Softwareapplikation

- Erfassung der Geokoordinaten in frei wählbaren Intervallen
- Automatische Datenübertragung ins Backend
- An- und Abmeldung der Testpersonen per Touchscreen
- Regelmäßige Statusübertragung des Gerätezustandes
- Steuerung der Touchdisplay-Anzeigen
- Speicherung aller erfassten Daten auf dem Gerät
- Sperrung von Mobiltelefonfunktionen für den Nutzer – Schutz vor Fehlbedienung und Missbrauch

FAST Backend

- Geschütztes Webportal zur Aufbereitung und Darstellung der erfassten Daten
- Datenimport per GSM oder von Speicherkarten
- Datenexport als CSV, ASCII, Excel, SPSS, SQL-Datenbanken
- Frei konfigurierbare Datenübertragungsintervalle bis Echtzeit
- Tabellen- oder Kartendarstellung. Aufgenommene Audio-/Videodateien sowie Fotos können in Zusammenhang mit den übrigen erfassten Daten wiedergegeben werden

Typischer Lieferumfang pro Verpackungseinheit bei Komplettpaketen

- Smartphone, Netzteil
- SIM-Chip, gelockt auf Anwendung und Gerät
- Schnellstartanleitung
- Versandverpackung
- Zusätzliche Geräte-Seriennummer außen

Kontakt

Als unabhängiger Technologielieferant betreiben wir selber kein Marktforschungspanel sondern liefern in kurzen Innovationszyklen dafür notwendige Komponenten. Neben individuellen Systemen für spezielle Anforderungen bieten wir Fertiglösungen an, die in kürzester Zeit einsatzbereit und auch in kleinen Panels wirtschaftlich sind.

Vereinbaren Sie einen Demo-Termin!

FAST TV RESEARCH GmbH

Rüdesheimer Str. 11 | 80686 München | Telefon: +49 (0) 89 540 40 100 | E-Mail: mail@fast-research.de | www.fast-research.de